



ЕКОНОМІЧНИЙ  
ФАКУЛЬТЕТ

# Економіка вражень у сучасному суспільстві



## Мета дисципліни

Формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння економіки вражень як етапу розвитку сучасної економіки та суспільства, а також набуття здатності аналізувати вплив емоційної цінності, досвіду та споживчих практик на формування попиту і розвиток ринків.



## Предмет дисципліни

Теоретичні та прикладні аспекти економіки вражень, включаючи трансформацію споживання, роль емоційної складової у формуванні цінності, розвиток досвід-орієнтованих продуктів та вплив соціокультурних факторів на економічні процеси.

# Завдання дисципліни

вивчення теоретичних засад економіки вражень;

дослідження еволюції економічних моделей (товари – послуги – враження);

аналіз змін у споживчій поведінці;

формування розуміння ролі емоційної цінності;

дослідження соціокультурних факторів споживання;

опанування підходів до створення досвід-орієнтованих продуктів;

розвиток навичок аналізу сучасних ринкових тенденцій;

формування здатності оцінювати вплив вражень на економічні процеси.



# Результати навчання

## Знати:

- теоретичні основи економіки вражень;
- етапи розвитку економіки;
- особливості сучасної споживчої поведінки;
- роль емоційної складової у створенні цінності;
- соціокультурні чинники споживання;
- сучасні тенденції розвитку ринків.

## Вміти:

- аналізувати споживчі практики;
- оцінювати вплив вражень на поведінку споживачів;
- інтерпретувати сучасні економічні тенденції;
- застосовувати міждисциплінарні підходи;
- формувати висновки щодо розвитку ринків;
- використовувати отримані знання у професійній діяльності.

# Компетентності

- здатність до аналізу соціально-економічних процесів;
- здатність до критичного мислення;
- здатність інтерпретувати сучасні тенденції розвитку суспільства;
- здатність застосовувати міждисциплінарні підходи;
- здатність розуміти поведінку споживачів;
- здатність формувати обґрунтовані висновки.