



ЕКОНОМІЧНИЙ  
ФАКУЛЬТЕТ

# Креативні індустрії: від ідеї до прибутку



## Мета дисципліни

Формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння функціонування креативних індустрій та набуття здатності трансформувати креативні ідеї у економічно ефективні продукти і проєкти на основі принципів підприємництва, інновацій та управління.



# Предмет дисципліни

Теоретичні та прикладні аспекти функціонування креативних індустрій, включаючи процеси генерації ідей, створення ціннісної пропозиції, бізнес-моделювання, монетизацію та управління креативними проєктами.

# Завдання дисципліни



вивчення теоретичних засад креативної економіки;

дослідження структури та особливостей креативних індустрій;

формування навичок генерації та відбору ідей;

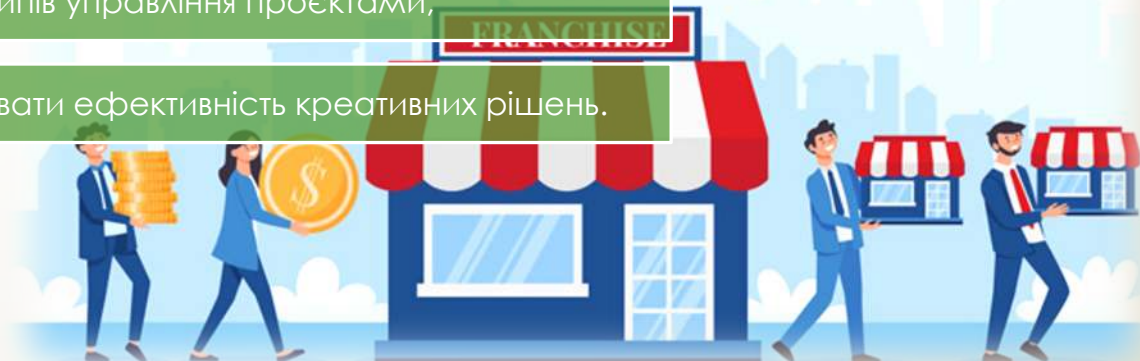
опанування підходів до створення ціннісної пропозиції;

вивчення основ бізнес-моделювання;

розвиток умінь монетизації креативних продуктів;

опанування принципів управління проектами;

формування здатності оцінювати ефективність креативних рішень.



# Результати навчання

## Знати:

- теоретичні основи креативних індустрій;
- механізми створення доданої вартості;
- етапи розвитку креативних проєктів;
- принципи бізнес-моделювання;
- підходи до монетизації ідей;
- сучасні тенденції розвитку креативної економіки.

## Вміти:

- генерувати та оцінювати креативні ідеї;
- розробляти концепції продуктів;
- формувати ціннісну пропозицію;
- застосовувати базові інструменти бізнес-моделювання;
- оцінювати економічну доцільність ідей;
- презентувати проєкти;
- приймати рішення щодо реалізації ідей.

# Компетентності

- здатність до креативного та підприємницького мислення;
- здатність розробляти та реалізовувати ідеї;
- здатність формувати економічно обґрунтовані рішення;
- здатність до проєктної діяльності;
- здатність аналізувати ефективність рішень;
- здатність до самостійної ініціативної діяльності.