



ЕКОНОМІЧНИЙ
ФАКУЛЬТЕТ

Нетворкінг і побудова професійних зв'язків



Мета дисципліни

Формування у здобувачів вищої освіти здатності до ефективної професійної комунікації, встановлення та розвитку ділових зв'язків, а також набуття навичок стратегічного нетворкінгу у професійному та міжособистісному середовищі.





Предмет дисципліни

Теоретичні та практичні аспекти нетворкінгу як інструменту професійного розвитку, включаючи принципи побудови ділових відносин, комунікативні стратегії, розвиток соціального капіталу та використання цифрових платформ для професійної взаємодії.

Завдання дисципліни

вивчення теоретичних основ професійної комунікації;

дослідження ролі соціального капіталу у професійному розвитку;

формування навичок встановлення та підтримки ділових контактів;

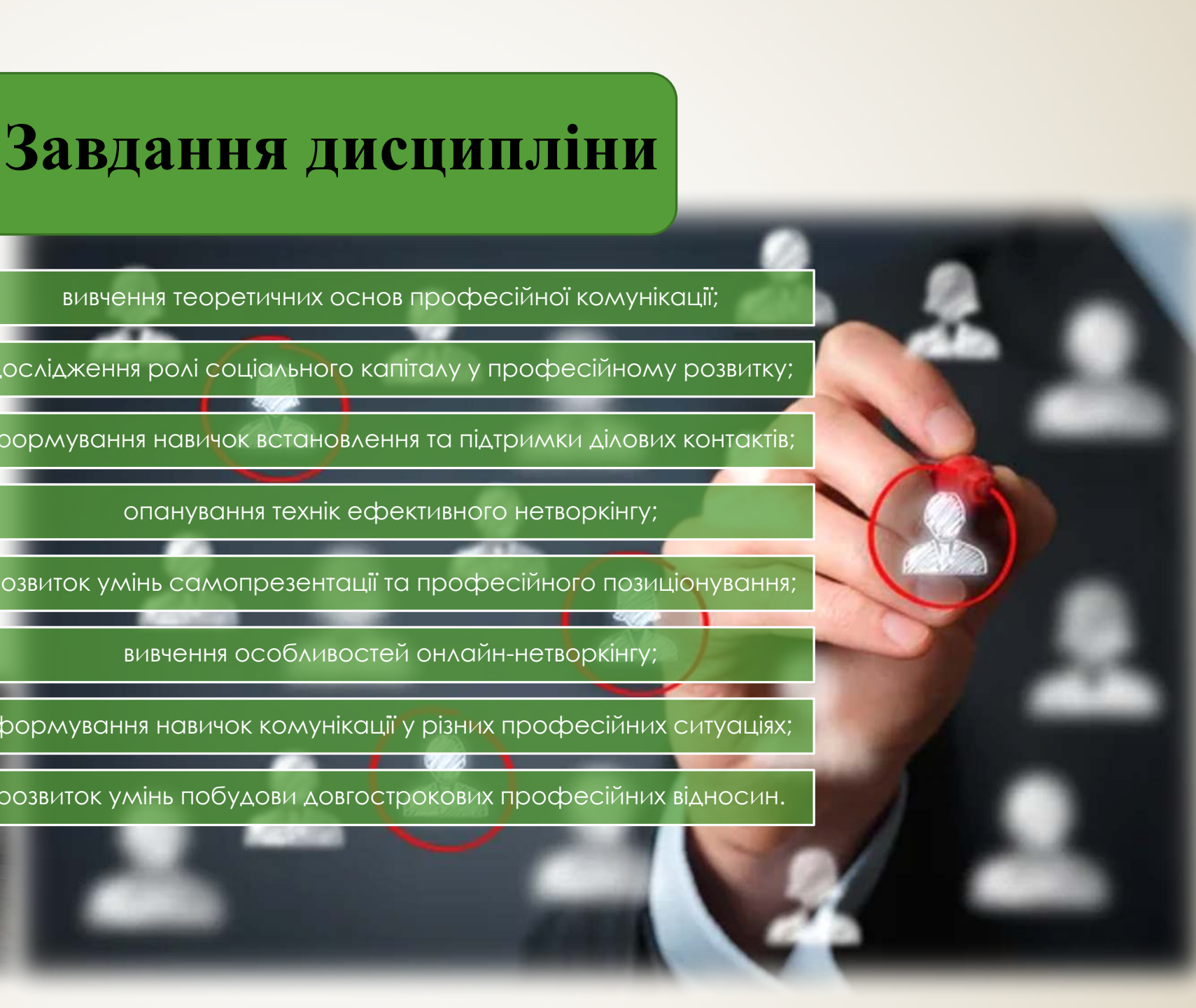
опанування технік ефективного нетворкінгу;

розвиток умінь самопрезентації та професійного позиціонування;

вивчення особливостей онлайн-нетворкінгу;

формування навичок комунікації у різних професійних ситуаціях;

розвиток умінь побудови довгострокових професійних відносин.



Результати навчання

Знати:

- основи професійної комунікації;
- принципи та види нетворкінгу;
- роль соціального капіталу у кар'єрному розвитку;
- техніки встановлення ділових контактів;
- особливості онлайн- та офлайн-комунікації;
- етичні норми професійної взаємодії.

Вміти:

- встановлювати та підтримувати професійні контакти;
- здійснювати ефективну самопрезентацію;
- застосовувати техніки нетворкінгу;
- використовувати цифрові платформи для комунікації;
- будувати довгострокові професійні відносини;
- адаптувати комунікацію до різних ситуацій.

Компетентності

- здатність до ефективної професійної комунікації;
- здатність формувати та розвивати соціальний капітал;
- здатність до самопрезентації;
- здатність працювати в команді та взаємодіяти з іншими;
- здатність дотримуватись етичних норм у професійній діяльності;
- здатність до міжособистісної взаємодії.